Mathieu ISRAEL
CRESEM (UR 7397, UPVD)
1re année de doctorat
mathieu.israel@univ-perp.fr

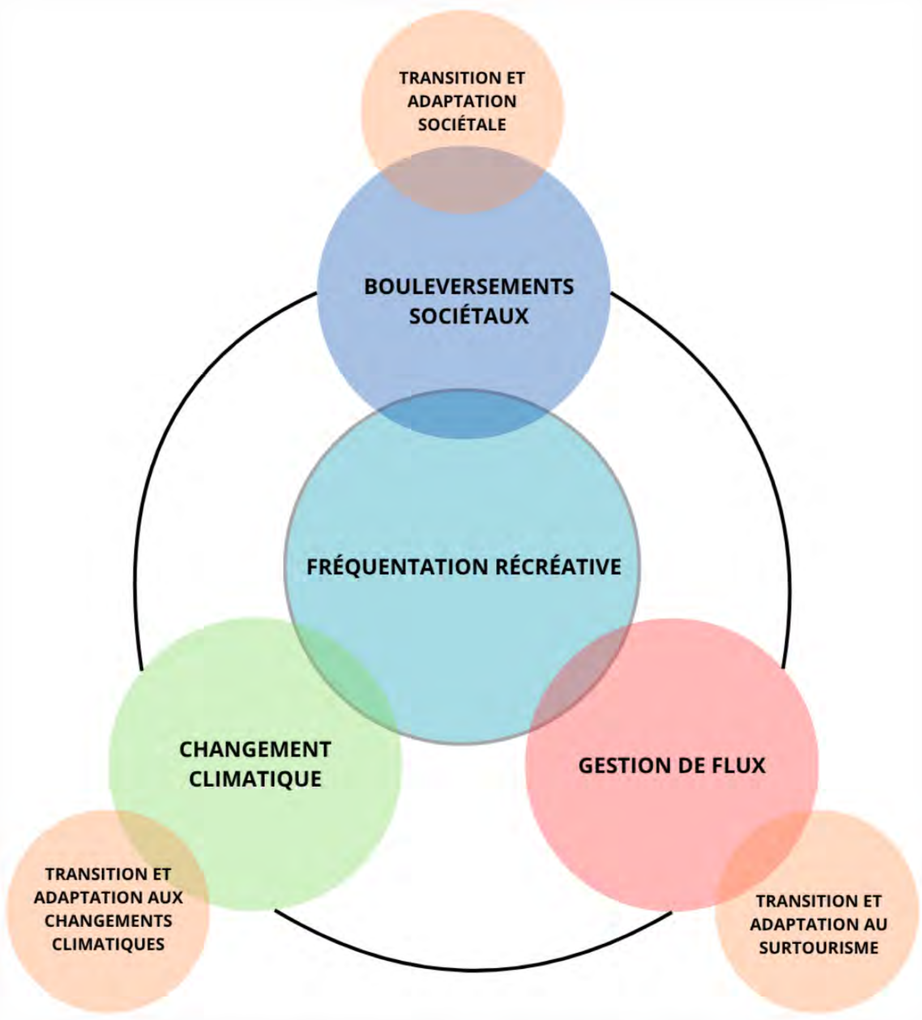
SAAPO : (Sur)fréquentation récréative en territoires de montagne en contexte de changements climatiques

Sous la direction de Cécilia Claeys (CRESEM) et Emmanuel Salim (CERTOP)

Contexte

Le massif du Canigó se situe dans le département des Pyrénées-Orientales (66) entre les stations balnéaires de la côté méditerranéenne et les stations de montagne des Pyrénées. L'économie locale est principalement liée aux activités de pleine nature ou à des ressources patrimoniales non centrées sur une station de montagne. Historiquement très accessible en automobile, il fait aujourd'hui figure d'un massif pionnier dans la gestion des flux.

La revue de la littérature



- Littérature centrée sur le modèle alpin de la station.
- Peu de travaux sur la montagne «peu-aménagée».
- Résidents et touristes principalement traités séparément.
- Réflexions autour des notions de transitions et d'adaptation.

Travail de définition

Dans la littérature académique

Les définitions de la surfréquentation et du surtourisme sont peu stabilisées dans la littérature scientifique.

- Surfréquentation : notion subjective qui se déploie lors du dépassement de la capacité de charge du milieu (Dorado et al., 2024) .
- Surfréquentation touristique : excès de demande ou d'offre touristique (Giannoni et al., 2023).
- Surtourisme : rupture du contrat habitant/touriste par le bouleversement de l'espace-temps des habitants (Duhamel, 2023) ou excès combiné d'offre et de demande (Giannoni et al., 2023).

Dans la presse

La réalisation d'une étude lexicographique sur la presse locale et régionale, a fait ressortir des éléments de cadrage :

- Le terme de surfréquentation est utilisé pour aborder les questions de gestion de site et de protection de l'environnement
- Le terme de surtourisme est employé pour traiter de l'économie touristique et des questions d'amménagement

Formalisation du protocole d'enquête

- Enquête auprès des usagers du massif du Canigó
  - Enquête qualitative (entretiens semi-directifs)
  - Enquête quantitative (questionnaire)
- Enquête auprès des acteurs socio-éonomiques locaux
  - Entretiens semi-directifs avec passation de scénarios prospectifs

Problématisation

L'**augmentation de la fréquentation récréative** d'espaces de nature, et les **changements climatiques** induisent-ils une **diversification** de la *mise en tourisme* locale relevant d'une ***économie de l'enrichissement*** (Boltanski, Esquerre, 2017)? Dans quelles mesures ces processus favorisent-ils des **tensions dans les usages** du territoire ?